<table>
<tr><td rowspan="2"></td><td rowspan="2">PROCEDIMENTO OPERACIONAL PADRÃO POP</td><td>POP</td><td>004</td></tr>
<tr><td>Versão</td><td>001/2025</td></tr>
<tr><td>Nome do Processo:</td><td colspan="3">Criação de Capas para o Site</td></tr>
<tr><td>Objetivo:</td><td>Estabelecer um procedimento padronizado para a criação de capas para posts no site, garantindo uniformidade e padronização na comunicação institucional. O design deve ser criativo, mas respeitando o tema relacionado ao post.</td><td colspan="2">Indicador Estratégico (opcional): Engajamento nas redes sociais (% de interações)
Alcance das campanhas digitais.
Retorno sobre investimento (ROI) em campanhas de marketing</td></tr>
<tr><td>Departamento Responsável:</td><td colspan="3">Comunicação Social e Marketing</td></tr>
<tr><td>Responsável:</td><td colspan="3">Coordenador</td></tr>
<tr><td>Serviço:</td><td colspan="3">Criação da Capa

1. Criar uma área de trabalho com as dimensões 1600x400 pixels.
2. Desenvolver a capa de forma criativa, respeitando a identidade visual da empresa e o tema do post.
3. Revisar todas as informações para garantir sua exatidão.
4. Salvar o arquivo e manter uma cópia de segurança.

5. Exportar a imagem em formato JPEG com qualidade 7.

Publicação no Site

1. Acessar o site e clicar em "Adicionar novo post".
2. Em "Definir imagem destacada", selecionar a capa criada.
3. Clicar em "Editar com Elementor".
4. Criar um contêiner dentro do Elementor.
5. Adicionar uma imagem dentro do contêiner.
6. Ajustar a resolução da imagem no próprio Elementor:
o Clicar em "Resolução de Imagem" e selecionar "Personalizado".
7. Finalizar clicando em "Publicar".</td></tr>
<tr><td>Executante:</td><td colspan="3">Leonardo Prado</td></tr>
<tr><td>Resultados</td><td colspan="3">Este procedimento se aplica à criação de capas para posts do site da empresa, sendo executado pelo setor de Comunicação Visual, Designers Gráficos ou</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>esperados:</td><td>Publicitários. O design deve estar alinhado ao tema do post e seguir as diretrizes visuais estabelecidas.</td></tr>
<tr><td>Periodicidade:</td><td>

De acordo com a demanda solicitada
O processo deve ser ágil e realizado com atenção aos detalhes.
O design deve ser criativo, coerente e visualmente atrativo.
Todas as informações devem ser precisas e verificadas antes da publicação.
O arquivo deve ser salvo corretamente e uma cópia de segurança deve ser mantida.

</td></tr>
<tr><td>Monitoramento:</td><td>
<table>
<tr><th>Risco</th><th>Medida Preventiva</th></tr>
<tr><td>Esquecer de salvar o arquivo</td><td>Sempre salvar e manter uma cópia de segurança.</td></tr>
<tr><td>Deletar o arquivo acidentalmente</td><td>Utilizar armazenamento em nuvem e backups regulares.</td></tr>
<tr><td>Inserir informações incorretas</td><td>Revisar cuidadosamente antes da publicação.</td></tr>
<tr><td>Não definir a imagem destacada</td><td>Conferir antes de concluir a publicação.</td></tr>
<tr><td>Não adicionar a capa corretamente no Elementor</td><td>Revisar as configurações dentro do Elementor antes de publicar.</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Recursos Necessários:</td><td>

Softwares: Adobe Photoshop ou Adobe Illustrator
Canais de Comunicação: E-mail Outlook ou WhatsApp (para recebimento e validação das informações)

</td></tr>
<tr><td>Descrição do Serviço:</td><td>

O Designer é responsável pela criação da capa do post no site.
A capa deve seguir as dimensões padrão de 1600x400 pixels.
O setor de Comunicação Visual supervisiona a correta aplicação dos padrões estabelecidos.

</td></tr>
</table>

Observação:	Todo post do site que for da CBC deve conter o logo da CBC e do Clube Círculo Militar do Paraná.		
Elaborado por:	**Aprovado por:**		**Data da Aprovação:**
Paulo Junior do Nascimento Silva – Coordenador Marketing e Comunicação Social	Cel. Henrique Natal – Dir. de Marketing e Comunicação Social	Sergio Cooper de Almeida Ten Cel Presidente do CMP	