	PROCEDIMENTO OPERACIONAL PADRÃO POP	**POP**	**005**
		Versão	**001/2025**
Nome do Processo:	Criação de Posts para Redes Sociais		
Objetivo:	Estabelecer diretrizes para a criação de posts destinados às redes sociais do Clube, permitindo liberdade criativa ao designer, desde que alinhada às expectativas do departamento solicitante.	• **Indicador Estratégico (opcional):** Engajamento nas redes sociais (% de interações) • Alcance das campanhas digitais. • Retorno sobre investimento (ROI) em campanhas de marketing	
Departamento Responsável:	Comunicação Social e Marketing		
Responsável:	Coordenador		
Serviço:	1. Criar uma nova arte com dimensão padrão de 1080 x 1080 pixels no software adequado. 2. Desenvolver um design coerente com o tema estabelecido, seguindo as normas do Clube. 3. Submeter a arte para aprovação do Coordenador ou Diretor do departamento solicitante. 4. Após a aprovação, exportar o arquivo em formato JPEG e realizar a publicação nas redes sociais do Clube.		
Executante:	Leonardo Prado		
Resultados esperados:	Este procedimento aplica-se à elaboração de posts para as redes sociais do Clube, sendo executado pelo setor de Comunicação Visual, Designers Gráficos ou Publicitários. Embora a criação seja livre, o design deve estar em conformidade com as diretrizes visuais estabelecidas.		
Periodicidade:	• O processo deve ser ágil e executado com atenção aos detalhes. • O design não precisa seguir o padrão institucional, mas deve ser coerente com o tema e respeitar as normas das redes sociais do Clube. • Todas as informações devem ser verificadas antes da publicação para evitar inconsistências. • O arquivo final deve ser salvo corretamente e uma cópia de segurança deve ser mantida.		

<table>
<tr><td>Monitoramento:</td><td colspan="2">Risco

Esquecer de salvar o arquivo

Exclusão acidental do arquivo

Inserção de informações incorretas

Falha na aplicação do template correto</td><td>Medida Preventiva

Sempre salvar e manter uma cópia de segurança.

Utilizar armazenamento em nuvem e backups regulares.

Revisar cuidadosamente o conteúdo antes da publicação.

Conferir e validar a estrutura visual antes de finalizar o post.</td></tr>
<tr><td>Recursos Necessários:</td><td colspan="3">• Softwares: Adobe Photoshop, Canva, CorelDRAW ou Illustrator.
• Canais de Comunicação: E-mail Outlook ou WhatsApp (para recebimento e validação das informações).</td></tr>
<tr><td>Descrição do Serviço:</td><td colspan="3">• O Designer é responsável pela concepção e desenvolvimento dos posts para as redes sociais do Clube.
• Os posts devem seguir as dimensões padrão de 1080 x 1080 pixels.
• O setor de Comunicação Visual supervisiona a correta aplicação dos padrões estabelecidos antes da publicação.</td></tr>
<tr><td>Observação:</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>Elaborado por:</td><td colspan="2">Aprovado por:</td><td>Data da Aprovação:</td></tr>
<tr><td>Paulo Junior do Nascimento Silva – Coordenador Marketing e Comunicação Social</td><td>Cel. Henrique Natal – Dir. de Marketing e Comunicação Social</td><td>Sergio Cooper de Almeida
Ten Cel
Presidente do CMP</td><td></td></tr>
</table>