<table>
<tr><td rowspan="2"></td><td rowspan="2">PROCEDIMENTO OPERACIONAL PADRÃO POP</td><td>POP</td><td>006</td></tr>
<tr><td>Versão</td><td>001/2025</td></tr>
<tr><td>Nome do Processo:</td><td colspan="3">Postagem do Evento "Música na Praça"</td></tr>
<tr><td>Objetivo:</td><td>Definir um procedimento padronizado para a criação e publicação de posts no Instagram do Clube sobre o evento Música na Praça, garantindo uniformidade e padronização na comunicação institucional. O design deve seguir o padrão estabelecido nos templates disponíveis em arquivo PSD.</td><td colspan="2">• Indicador Estratégico (opcional): Engajamento nas redes sociais (% de interações)
• Alcance das campanhas digitais.
• Retorno sobre investimento (ROI) em campanhas de marketing</td></tr>
<tr><td>Departamento Responsável:</td><td colspan="3">Comunicação Social e Marketing</td></tr>
<tr><td>Responsável:</td><td colspan="3">Coordenador</td></tr>
<tr><td>Serviço:</td><td colspan="3">Criação do Post
1. Abrir o arquivo PSD correspondente ao evento.
2. Selecionar o template adequado à estação do ano vigente.
3. Substituir as informações dos artistas conforme a programação do evento.
4. Exportar a prancheta correta no formato adequado para publicação.
5. Salvar o arquivo final e garantir uma cópia de segurança.
Publicação no Instagram
1. Acessar a plataforma META para gerenciamento de redes sociais.
2. Carregar a imagem exportada.
3. Inserir a legenda conforme diretrizes do evento.
4. Agendar ou publicar o post no perfil oficial do Clube.</td></tr>
<tr><td>Executante:</td><td colspan="3">Leonardo Prado</td></tr>
<tr><td>Resultados esperados:</td><td colspan="3">Este procedimento aplica-se à criação e publicação de posts no Instagram do Clube referentes ao evento Música na Praça. A atividade será executada pelo setor de Comunicação Visual, Designers Gráficos ou Publicitários, seguindo</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>rigorosamente os templates pré-definidos e respeitando as diretrizes visuais institucionais.</td></tr>
<tr><td>Periodicidade:</td><td>

De acordo com a demanda solicitada
O processo deve ser realizado de forma ágil e com atenção aos detalhes.
O design deve seguir rigorosamente o padrão estabelecido nos templates.
Todas as informações (nome dos artistas, data, local, entre outras) devem ser precisas e verificadas antes da publicação.
O arquivo final deve ser salvo corretamente e uma cópia de segurança deve ser mantida.

</td></tr>
<tr><td>Monitoramento:</td><td>
<table>
<tr><th>Risco</th><th>Medida Preventiva</th></tr>
<tr><td>Esquecimento de salvar o arquivo</td><td>Sempre salvar e manter uma cópia de segurança.</td></tr>
<tr><td>Exclusão acidental do arquivo</td><td>Utilizar armazenamento em nuvem e realizar backups regulares.</td></tr>
<tr><td>Inserção de informações incorretas</td><td>Revisar minuciosamente antes da publicação.</td></tr>
<tr><td>Seleção incorreta da imagem do artista</td><td>Conferir os dados antes da postagem.</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Recursos Necessários:</td><td>

Software: Adobe Photoshop
Canais de Comunicação: E-mail Outlook ou WhatsApp (para recebimento e validação das informações)

</td></tr>
<tr><td>Descrição do Serviço:</td><td>

O Designer é responsável pela criação dos posts referentes ao evento Música na Praça.
O post deve seguir as dimensões padrão de 1080 x 1080 pixels.
As cores utilizadas devem representar a estação do ano correspondente (Verão, Outono, Inverno ou Primavera).
O setor de Comunicação Visual supervisiona a correta aplicação dos padrões gráficos estabelecidos.

</td></tr>
</table>

Observação:	Todo post do site que for da CBC deve conter o logo da CBC e do Clube Círculo Militar do Paraná.		
Elaborado por:	**Aprovado por:**		**Data da Aprovação:**
Paulo Junior do Nascimento Silva – Coordenador Marketing e Comunicação Social	Cel. Henrique Natal – Dir. de Marketing e Comunicação Social	Sergio Cooper de Almeida Ten Cel Presidente do CMP	