	PROCEDIMENTO OPERACIONAL PADRÃO POP	**POP**	**008**
		Versão	**001/2025**

Nome do Processo:	Implementação da Identidade Visual e Placas de Identificação dos Departamentos	
Objetivo:	Padronizar a comunicação visual do clube, garantindo uma identidade unificada e de fácil reconhecimento para sócios e visitantes.	• **Indicador Estratégico (opcional):**
Departamento Responsável:	Comunicação Social e Marketing	
Responsável:	Coordenador	
Serviço:	Aplicação das cores, tipografia e elementos gráficos que representam o clube, reforçando sua presença visual em todos os ambientes.	
Executante:	Leonardo Prado/Paulo	
Resultados esperados:	• Maior clareza na sinalização interna. • Fortalecimento da marca e experiência dos associados. • Comunicação visual mais harmoniosa e eficiente.	
Periodicidade:	De acordo com a demanda solicitada	
Monitoramento:	Diário	
Recursos Necessários:	• Adobe Photoshop • Adobe Express • E-mail Outlook ou WhatsApp (para recebimento e validação das informações) • Impressão com a empresa terceirizada	
Descrição do Serviço:	• Design padronizado e alinhado à identidade do clube. • Facilidade na localização dos departamentos e setores. • Ambiente mais organizado e profissional.	
Observação:	Melhor visualização, mantendo o padrão para todas as placas.	

Elaborado por:	**Aprovado por:**		**Data da Aprovação:**
Paulo Junior do Nascimento Silva Coordenador Marketing e Comunicação Social	Cel. Henrique Natal – Dir. de Marketing e Comunicação Social	Sergio Cooper de Almeida Ten Cel Presidente do CMP	