	PROCEDIMENTO OPERACIONAL PADRÃO POP	**POP**	**020**
		Versão	**001/2025**

Nome do Processo:	Pesquisa de clima		
1) Objetivo:	Aplicar e gerir a pesquisa de clima com todos os colaboradores para entender quais tópicos temos que evoluir para manter a harmonia na empresa	**Indicador Estratégico (opcional):**	
Departamento Responsável:	Recursos Humanos		
Responsável	Coordenação		
Serviço:	Pesquisa de clima		
Executante:	Coordenação		
Resultados esperados:	Manter a harmonia na empresa		
Periodicidade:	3 meses		
Monitoramento:	Resultado da pesquisa de clima		
Recursos Necessários:	Excel		
Descrição do Serviço:	• Determinar o que deseja descobrir com a pesquisa. • Definir áreas para aplicação da pesquisa. • Criar o formulário com perguntas claras e objetivas, sendo perguntas fechadas e abertas. • Escolher o método da pesquisa, se será anônima, online ou presencial. • Definir cronograma de aplicação da pesquisa, incluindo prazos para coleta e análise de dados. • Comunicar as datas da pesquisa, evidenciando a confidencialidade. • Aplicar e monitorar a pesquisa, para que não haja alteração de dados ou baixa participação. • Compilar os dados e identificar tendências para definir áreas de atuação. • Elaboração do relatório com os principais temas da pesquisa. • Apresentar o resultado à presidencia e lideranças e, se for apropriado, com uma linguagem mais didática e lúdica, para todos os colaboradores. • Desenvolver ações junto aos coordenadores para sanar possíveis problemas que a pesquisa apresentou. • Acompanhar a efetividade do plano de ação.		
Observação:			

Elaborado por:	**Aprovado por:**		**Data da Aprovação:**
Marcio Jenoval da Silva Coord. Recursos Humanos	Luiz Henrique de O. Azzolini Diretor Administrativo	Sergio Cooper de Almeida Presidente do CMP	